



SICI **31** Janvier 2026
Hôtel de ville
Bouaké

SICI **1er** Février 2026
Fondation FHB
Yamoussoukro

SICI **07-08** Février 2026
Parc des Expositions
Abidjan

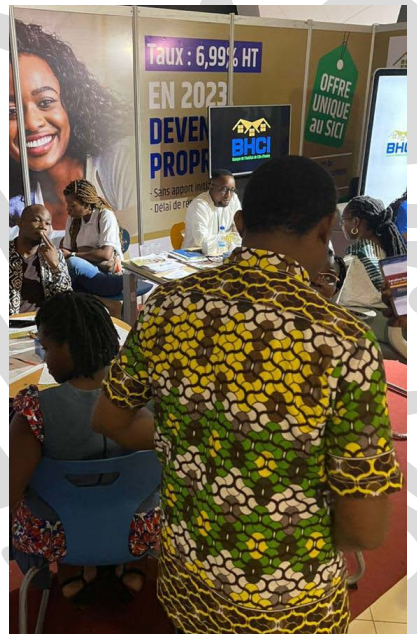
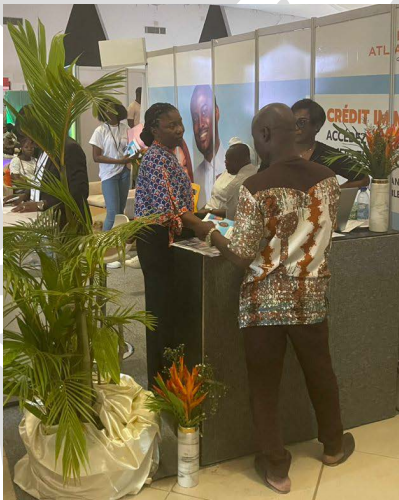
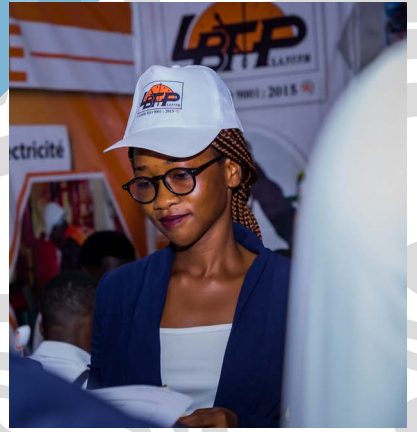
SICI **24** Janvier 2026
Université de San Pedro
San Pedro



9^{ème} édition

**SALON DE
L'IMMOBILIER DE
CÔTE D'IVOIRE**

Visibilité • Clients • Partenaires • Croissance



Le SICI en chiffres

9^{ème} édition

Organisé chaque année depuis 2018, le SICI s'impose comme l'un des rares salons immobiliers d'envergure tenus sans interruption, offrant une plateforme constante d'affaires et de visibilité.

+10 Pays représentés

Le SICI dépasse désormais les frontières ivoiriennes avec des exposants régionaux et visiteurs internationaux se réunissant autour du marché régional. L'édition 2026 prévoit la participation d'au moins 10 pays.

+50 000 Visiteurs

Avec 22 000 visiteurs en moyenne lors des trois dernières éditions, le SICI 2026 vise un nouveau cap de 50 000 participants, grâce à un format élargi à plusieurs villes et une ouverture accrue à l'international.

+7 millions d'interactions digitales

Grâce à une stratégie marketing active et à la mobilisation des exposants, le SICI génère une portée numérique record, amplifiée par les partages des participants sur les réseaux sociaux.

+60 Médias

La notoriété du SICI s'étend: aux côtés des médias nationaux, la presse internationale assure désormais une couverture renforcée, avec émissions spéciales et reportages exclusifs.

+45 Organismes

Le SICI réunit aussi le secteur institutionnel et associatif: plus de 45 organismes, dont Habitat for Humanity et d'autres acteurs clés, s'engagent pour un habitat durable et inclusif.

04 Villes

Le SICI devient un salon itinérant, avec un roadshow national dans plusieurs grandes villes et un finale grand public à Abidjan. Les exposants peuvent participer à tout ou partie du circuit, selon leurs objectifs.

+92% de Satisfaction

Plus de 92% des exposants renouvellent leur participation, preuve de la valeur et de l'efficacité du Salon. L'organisation continue d'innover pour atteindre l'excellence en 2026.

+1 000 Prêts immobiliers attendus

Dès 2026, un suivi concret sera mis en place avec les institutions financières pour mesurer l'impact réel du salon: objectif, 1 000 prêts immobiliers accordés dans les 6 mois suivant l'événement.

+1 200 milliards FCFA de projets présentés

Les projets immobiliers exposés couvrent les secteurs résidentiel, commercial et touristique, témoignant du dynamisme du marché régional.

Profil des Exposants

✓ Promoteurs immobiliers

Des acteurs majeurs du secteur résidentiel, commercial et touristique qui présentent leurs projets, qu'il s'agisse de logements, bureaux ou complexes hôteliers.

✓ Agences immobilières

Spécialistes de la vente, de la location et de la gestion de biens immobiliers, elles connectent acheteurs et investisseurs avec des opportunités concrètes.

✓ Banques et Microfinances

Institutions financières offrant des solutions de financement immobilier adaptées aux particuliers et aux promoteurs, incluant prêts, crédits et services bancaires spécialisés.

✓ Aménageurs fonciers

Entreprises et organismes qui organisent, planifient et commercialisent des terrains destinés à la construction, facilitant l'accès à l'habitat et aux projets urbains.

✓ Assurances

Compagnies proposant des couvertures habitation, multirisques et spécialisées pour les projets immobiliers et la protection des investisseurs.

✓ Institutions publiques et Organismes gouvernementaux

Ministères, agences de promotion de l'investissement et du tourisme, cellules PPP et fonds de logement, impliqués dans le développement urbain et la régulation du secteur.

✓ Cabinets d'Architecture et Design

Architectes, urbanistes et designers d'intérieur qui proposent des concepts innovants et durables pour la conception de bâtiments et d'espaces urbains.

✓ Entreprises générales de Construction

Entreprises chargées de la réalisation de projets immobiliers, de la construction de maisons individuelles aux grands complexes urbains.

✓ Fournisseurs de matériaux et équipements

Acteurs de l'industrie de la construction, allant des cimenteries aux usines de bois pour menuiserie, portes et autres équipements indispensables.

✓ Laboratoire de Contrôle

Laboratoires spécialisés dans l'analyse et le contrôle, garantissant la sécurité, la conformité et la fiabilité des constructions et aménagements urbains.

✓ Organismes internationaux

Organisations et ONG internationales, telles que Habitat for Humanity et d'autres acteurs du logement, qui soutiennent des projets d'habitat abordable, durable et inclusif.

✓ Fournisseurs d'énergie

Fournisseurs d'énergie classique et renouvelable, incluant solutions solaires et systèmes électriques pour bâtiments et chantiers.

✓ Écoles et établissements de Formation

Institutions préparant les futurs professionnels de l'immobilier, de l'architecture, de l'urbanisme et de la gestion de projets.

✓ Organisations Professionnelles

Ordres, Chambres et Associations regroupant les professionnels du secteur, tels que la Chambre des Notaires ou d'autres instances, qui veillent à la professionnalisation, la régulation, etc.

✓ Fournisseurs télécom, fibre optique et Internet

Entreprises fournissant la connectivité et les solutions réseau indispensables aux bâtiments intelligents et aux infrastructures modernes.

✓ Fournisseurs d'Ameublement et Décoration

Entreprises spécialisées dans l'ameublement, le mobilier et la décoration, apportant style et confort aux projets résidentiels et commerciaux.

✓ Startups et innovations PropTech

Entreprises innovantes proposant des solutions numériques et technologiques pour la gestion, la vente ou la location de biens immobiliers.

✓ Hôtellerie et Tourisme immobilier

Promoteurs et gestionnaires de complexes touristiques, hôtels et résidences de loisirs, qui présentent leurs offres et projets d'hébergement.

✓ Fournisseurs de Solutions de Sécurité

Fournisseurs de systèmes de sécurité et d'équipements techniques, incluant extincteurs, détecteurs de fumée, alarmes et contrôle d'accès.

✓ Espaces de Coworking

Espaces de bureaux partagés et solutions de coworking innovantes, offrant aux professionnels, startups et entreprises des environnements flexibles.

✓ Fournisseurs de solutions de Domotique

Entreprises proposant des systèmes intelligents pour la gestion de l'habitat et des bâtiments, incluant sécurité, automatisation et confort.

✓ Entreprises de Services aux professionnels

Fournisseurs de services spécialisés pour les professionnels incluant informatique, comptabilité, gestion de projets, conseils, etc.

! Tous les exposants évoluant dans des secteurs réglementés dans leur pays doivent être en règle (agrément, licences, etc.) pour participer au SICI, afin de garantir la confiance des visiteurs et investisseurs.

Profil des Visiteurs

✓ Familles à la recherche d'un bien pour habiter

Particuliers souhaitant acquérir un logement résidentiel adapté à leurs besoins, allant du terrain au logement (social, moyen standing, haut standing).

✓ Investisseurs privés et institutionnels

Personnes ou entités régionales ou internationales à la recherche d'opportunités d'investissement immobilier, résidentiel ou commercial dans la sous-région.

✓ Familles à la recherche de solutions bancaires

Ménages souhaitant financer l'achat ou la construction d'un bien immobilier, intéressés par les prêts immobiliers et autres solutions financières spécialisées.

✓ Fortunes et Clients à services spécialisés

Individus à haut potentiel patrimonial, intéressés par l'investissement immobilier, la gestion de patrimoine, les services bancaires et financiers personnalisés.

✓ Mutuelles

Représentants de mutuelles cherchant des offres immobilières et des solutions adaptées aux besoins de leurs membres.

✓ Public avec besoin spécifique

Particuliers venant profiter de l'événement pour consulter des professionnels (assurances, notaires, architectes, avocats, etc.) ou des institutions et obtenir des conseils personnalisés sur leurs projets immobiliers.

✓ Institutions publiques et collectivités locales

Représentants de ministères, agences et collectivités à la recherche de partenaires pour le développement urbain, le logement social et les projets d'infrastructure.

✓ Entreprises et grandes sociétés

Représentants cherchant des bureaux, locaux commerciaux ou solutions immobilières pour leurs besoins professionnels.

✓ Individus prêt à Construire

Personnes disposant d'un terrain et souhaitant construire, cherchant à rencontrer des professionnels ou fournisseurs pour concrétiser leurs projets.

✓ Professionnels du secteur

Professionnels en quête de partenariats, de collaborations sur des projets ou de formations spécialisées.

✓ Syndics de copropriété

Professionnels venant s'informer sur la législation, les bonnes pratiques et évaluer des partenariats avec des acteurs de l'immobilier et de la construction.

✓ Officiels et Décideurs publics

Ministres, hauts fonctionnaires et décideurs pour qui l'immobilier, l'urbanisme et le développement urbain sont des priorités, venus observer les tendances, soutenir les projets et établir des partenariats stratégiques.

✓ Ambassades et Diplomates

Représentants d'ambassades et missions diplomatiques qui ont facilité la participation des entreprises et investisseurs de leur pays, et pour promouvoir les échanges internationaux et soutenir le développement du marché immobilier local et régional.

✓ Entrepreneurs du secteur touristique

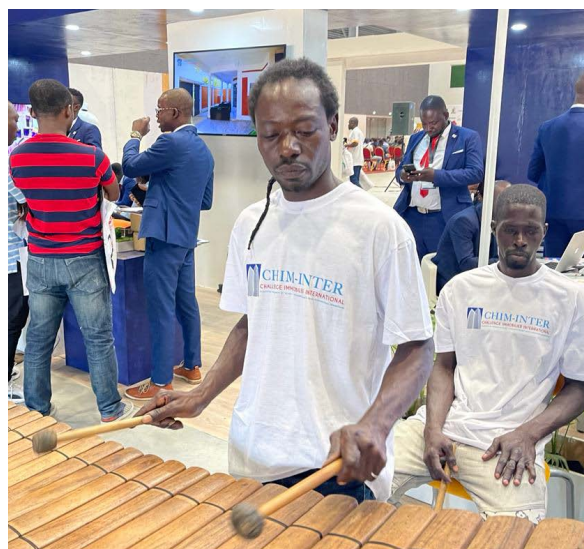
Investisseurs ou gestionnaires de franchises d'hôtels, resorts et résidences touristiques intéressés par des projets immobiliers ou des partenariats.

✓ Médias spécialisés et journalistes

Presse locale, régionale et internationale couvrant le marché immobilier, les investissements, la construction et l'urbanisme.

✓ Étudiants et jeunes professionnels

Étudiants et jeunes diplômés venus pour s'inspirer, se former et créer un réseau professionnel.



Pack Sponsoring

	Sponsor Associé	Sponsor Majeur	Sponsor Principal
Avant le Salon			
Mention exclusive dans le titre de l'événement «Présenté par»	X	X	✓
Mention du nom du Sponsor dans les Pubs radio et TV	X	X	✓
Insertion du Logo dans les emails d'envoi des tickets aux visiteurs	X	✓	✓
Logo sur tous les supports (site web, affiches, flyers, réseaux sociaux, newsletters)	33%	50%	100%
Annonce dédiée sur les réseaux sociaux (visuel + texte de présentation du partenaire)	✓	✓	✓
Insertion du Logo dans les Campagnes d'emailing (newsletters, invitations)	✓	✓	✓
Pendant le Salon			
Superficie du Stand du Sponsor	18m ²	18m ²	36m ²
Espace networking ou VIP Lounge au nom du Sponsor	X	X	✓
Logo sur les badges des exposants	X	X	✓
Page Publicitaire dans le guide du salon	Quart de Page	Demi-Page	Pleine Page
Logo sur le Panneau de bienvenue	X	✓	✓
Logo sur le panneau de fond de scène de l'espace de conférence	Petit	Moyen	Grand
Stickers au Sol pour indication ou Promotion d'une offre du Sponsor	✓	✓	✓
Possibilité de prise de parole (conférence, panel, etc.)	✓	✓	✓
Après le Salon			
Mention et remerciement officiel dans les communications post-événement	X	X	✓
Accès privilégié aux bases de données des contacts qualifiés (si accord reçu)	X	✓	✓
Diffusion de la vidéo récapitulative du salon avec logos des partenaires	X	✓	✓
Logo dans le rapport final bilan partagé aux médias, partenaires et participants	✓	✓	✓
Tarifs des Packs de Sponsoring	15 500 000 F	22 500 000 F	34 500 000 F

Sponsoring à la Carte

Sponsor Badge [3 000 000 FCFA]

Votre logo porté par chaque participant, visible en permanence pendant tout le salon.

Sponsor du Sac officiel du Salon [4 500 000 FCFA]

Votre logo sur le sac remis à tous les participants, pour une visibilité durable même après l'événement.

Pack Exposants



Stand Pilier (accessible)

Superficie: 03m²

Mobilier: 2 Chaises + 1 Table (le Kakemono est fourni par l'exposant)

Idéal pour les jeunes entreprises, start-ups et TPE souhaitant une première visibilité au SICI. Ces mini stands sont situés dans un espace partagé, appelé l'Agora des Experts, favorisant les échanges avec le public et entre professionnels.

Prix par ville: 390 000 FCFA
(550 000 FCFA après le 15 Novembre 2025)

Remise: 15% pour deux villes, 20% pour trois villes et 25% pour la participation à toutes les étapes



Stand Arcade (intermédiaire)

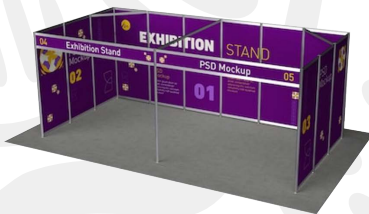
Superficie: 09m²

Mobilier: Panneaux Rigides de stand + 2 Chaises + 1 Table

Conçu pour les entreprises en développement ou établi cherchant à accroître leur visibilité. Offre plus d'espace d'exposition, un emplacement privilégié et une meilleure visibilité.

Prix par ville: 1 150 000 FCFA
(1 650 000 FCFA après le 15 Novembre 2025)

Remise: 15% pour deux villes, 20% pour trois villes et 25% pour la participation à toutes les étapes



Stand Colonne (Premium)

Superficie: 18m²

Mobilier: Panneaux Rigides de stand + 4 Chaises + 2 Tables

Destiné aux entreprises et institutions souhaitant marquer leur présence de manière forte. Comprend un emplacement stratégique et permet de rencontrer un plus grand nombre de visiteurs avec une équipe importante, tout en réduisant le temps d'attente pour le public.

Prix par ville: 2 200 000 FCFA
(3 100 000 FCFA après le 15 Novembre 2025)

Remise: 15% pour deux villes, 20% pour trois villes et 25% pour la participation à toutes les étapes



Stand Couronne (Prestige)

Superficie: 36m²

Mobilier: Panneaux Rigides de stand + 8 Chaises + 4 Tables

Destiné aux entreprises et institutions souhaitant une visibilité maximale et stratégique. Offre un emplacement privilégié, des avantages en communication et des opportunités pour rencontrer efficacement les visiteurs et partenaires clés du salon.

Prix par ville: 4 200 000 FCFA
(5 900 000 FCFA après le 15 Novembre 2025)

Remise: 15% pour deux villes, 20% pour trois villes et 25% pour la participation à toutes les étapes



Espace nu

Conçu pour les exposants souhaitant concevoir un stand sur mesure avec leur propre décorateur.

Prix par ville: 112 000 FCFA/m²
(160 000 FCFA/m² après le 15 Novembre 2025)

Remise: 15% pour deux villes, 20% pour trois villes et 25% pour la participation à toutes les étapes

Modalités: 50% à la signature, 50% avant le 12 Janvier 2026

Participation multiples: Le Choix de stand peut varier d'une ville à une autre - les remises s'appliquent.

Participants internationaux de Mission Commerciale

Vous faites partie d'une délégation internationale ou êtes un professionnel étranger souhaitant participer au SICI pour rencontrer des entreprises de la sous-région, explorer des partenariats ou présenter vos produits et services? Découvrez ci-dessous le programme complet de la mission ainsi que les conditions financières comprenant hébergement, transferts, accès B2B et activités de réseautage.

Programme:

Jeudi – Arrivée

- Arrivée à l'aéroport international Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan
- Transfert vers l'un des hôtels partenaires (Novotel, Pullman, Ibis Plateau)
- Dîner de réseautage et briefing de bienvenue

Vendredi – Institutionnel & Environnement des affaires

- Rencontre avec le Centre de Promotion des Investissements (CEPICI) : présentation du cadre légal, fiscal et des incitations pour les investisseurs étrangers
- Entretien avec la CGECI (Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire) : échanges avec les fédérations sectorielles (construction, matériaux, ingénierie, énergie, etc.)

Samedi – Jour 1 du SICI Abidjan

- Ouverture officielle du Salon de l'immobilier de Côte d'Ivoire (SICI)
- Tour des stands et participation aux conférences thématiques
- Rencontres B2B ciblées entre délégués internationaux et exposants locaux
- Temps libre pour rendez-vous personnalisés

Dimanche – Jour 2 du SICI Abidjan

- Suite des échanges B2B et participation aux conférences
- Présence à l'espace "Rencontres B2B" et panels thématiques
- Networking lunch avec les exposants premium du SICI

Lundi – Départ

- Bilan de mission et échanges de contacts
- Transfert à l'aéroport et vol retour

Tarif par personne: 1 285 000 FCFA (1 960€, 2 080USD, 7 640AED ou 15 200CNY).

Ce forfait inclut quatre nuits d'hébergement dans l'un des hôtels partenaires (Novotel, Pullman ou Ibis), le pass B2B du SICI, les transferts aéroport-hôtel et hôtel-salon, ainsi que les déjeuners pendant les jours de salon. Il comprend également les navettes pour les déplacements organisés et une attestation d'hébergement en cas de besoin pour la demande de visa.

Quelques exposants aux éditions précédentes...



Bonus Participation au SICI 2026



Les exposants du SICI bénéficient d'avantages exclusifs sur Habitatf, la plateforme annuelle de biens immobiliers vérifiés et présentés de manière professionnelle pour la diaspora et l'international. Les entreprises des catégories éligibles profitent d'un affichage gratuit toute l'année (valeur 250 000 F CFA), leur offrant visibilité et opportunités de contacts bien au-delà de l'événement.



Les exposants du SICI bénéficient également d'avantages sur les salons MIIAF, dont le SICI fait partie. L'édition internationale de cette année se tiendra aux USA et au Canada en mai prochain. Grâce à leur participation au SICI, les exposants souhaitant rencontrer la diaspora et le public international profiteront d'un stand gratuit, offrant une visibilité unique à l'international.

Besoin d'informations?



SALON DE
L'IMMOBILIER DE
CÔTE D'IVOIRE

+225 25 22 01 49 83
+225 05 54 100 411
+225 05 54 100 411
+1 438 833 4810
www.si-ci.com
sici@miiaf.com



+7200^{m2}
+200 Exposants
+50 000 Visiteurs
9^{ème} édition
4 Villes

Une expérience unique au cœur du
 plus grand salon de l'immobilier de
 la région.