



SALON DE
L'IMMOBILIER DE
CÔTE D'IVOIRE



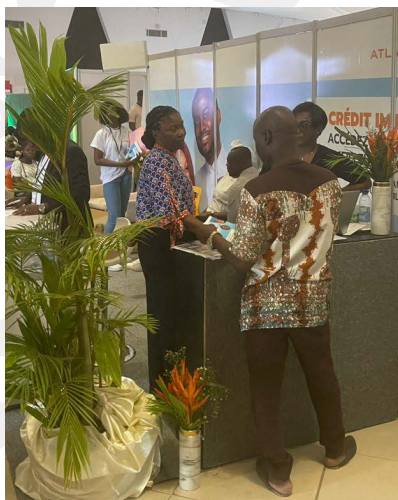
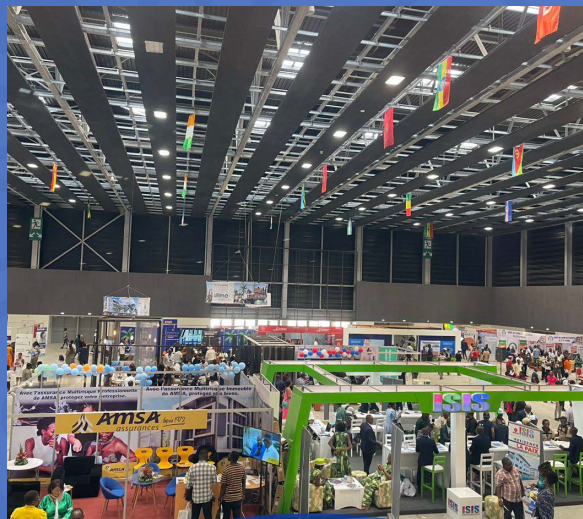
29-31

JANVIER 2027



Parc des Expositions d'Abidjan





Profil des Exposants

✓ Promoteurs immobiliers

Des acteurs majeurs du secteur résidentiel, commercial et touristique qui présentent leurs projets, qu'il s'agisse de logements, bureaux ou complexes hôteliers.

✓ Agences immobilières

Spécialistes de la vente, de la location et de la gestion de biens immobiliers, elles connectent acheteurs et investisseurs avec des opportunités concrètes.

✓ Banques et Microfinances

Institutions financières offrant des solutions de financement immobilier adaptées aux particuliers et aux promoteurs, incluant prêts, crédits et services bancaires spécialisés.

✓ Aménageurs fonciers

Entreprises et organismes qui organisent, planifient et commercialisent des terrains destinés à la construction, facilitant l'accès à l'habitat et aux projets urbains.

✓ Assurances

Compagnies proposant des couvertures habitation, multirisques et spécialisées pour les projets immobiliers et la protection des investisseurs.

✓ Institutions publiques et Organismes gouvernementaux

Ministères, agences de promotion de l'investissement et du tourisme, cellules PPP et fonds de logement, impliqués dans le développement urbain et la régulation du secteur.

✓ Cabinets d'Architecture et Design

Architectes, urbanistes et designers d'intérieur qui proposent des concepts innovants et durables pour la conception de bâtiments et d'espaces urbains.

✓ Entreprises générales de Construction

Entreprises chargées de la réalisation de projets immobiliers, de la construction de maisons individuelles aux grands complexes urbains.

✓ Fournisseurs de matériaux et équipements

Acteurs de l'industrie de la construction, allant des cimenteries aux usines de bois pour menuiserie, portes et autres équipements indispensables.

✓ Laboratoire de Contrôle

Laboratoires spécialisés dans l'analyse et le contrôle, garantissant la sécurité, la conformité et la fiabilité des constructions et aménagements urbains.

✓ Organismes internationaux

Organisations et ONG internationales, telles que Habitat for Humanity et d'autres acteurs du logement, qui soutiennent des projets d'habitat abordable, durable et inclusif.

✓ Fournisseurs d'énergie

Fournisseurs d'énergie classique et renouvelable, incluant solutions solaires et systèmes électriques pour bâtiments et chantiers.

✓ Écoles et établissements de Formation

Institutions préparant les futurs professionnels de l'immobilier, de l'architecture, de l'urbanisme et de la gestion de projets.

✓ Organisations Professionnelles

Ordres, Chambres et Associations regroupant les professionnels du secteur, tels que la Chambre des Notaires ou d'autres instances, qui veillent à la professionnalisation, la régulation, etc.

✓ Fournisseurs télécom, fibre optique et Internet

Entreprises fournissant la connectivité et les solutions réseau indispensables aux bâtiments intelligents et aux infrastructures modernes.

✓ Fournisseurs d'Ameublement et Décoration

Entreprises spécialisées dans l'ameublement, le mobilier et la décoration, apportant style et confort aux projets résidentiels et commerciaux.

✓ Startups et innovations PropTech

Entreprises innovantes proposant des solutions numériques et technologiques pour la gestion, la vente ou la location de biens immobiliers.

✓ Hôtellerie et Tourisme immobilier

Promoteurs et gestionnaires de complexes touristiques, hôtels et résidences de loisirs, qui présentent leurs offres et projets d'hébergement.

✓ Fournisseurs de Solutions de Sécurité

Fournisseurs de systèmes de sécurité et d'équipements techniques, incluant extincteurs, détecteurs de fumée, alarmes et contrôle d'accès.

✓ Équipements

Matériels, machines, engins et véhicules destinés aux travaux de construction et de chantier.

✓ Fournisseurs de solutions de Domotique

Entreprises proposant des systèmes intelligents pour la gestion de l'habitat et des bâtiments, incluant sécurité, automatisation et confort.

✓ Entreprises de Services aux professionnels

Fournisseurs de services spécialisés pour les professionnels incluant informatique, comptabilité, gestion de projets, conseils, etc.

! Tous les exposants évoluant dans des secteurs réglementés dans leur pays doivent être en règle (agréments, licences, etc.) pour participer au SICI, afin de garantir la confiance des visiteurs et investisseurs.

Profil des Visiteurs

✓ Familles à la recherche d'un bien pour habiter

Particuliers souhaitant acquérir un logement résidentiel adapté à leurs besoins, allant du terrain au logement (social, moyen standing, haut standing).

✓ Investisseurs privés et institutionnels

Personnes ou entités régionales ou internationales à la recherche d'opportunités d'investissement immobilier, résidentiel ou commercial dans la sous-région.

✓ Familles à la recherche de solutions bancaires

Ménages souhaitant financer l'achat ou la construction d'un bien immobilier, intéressés par les prêts immobiliers et autres solutions financières spécialisées.

✓ Fortunes et Clients à services spécialisés

Individus à haut potentiel patrimonial, intéressés par l'investissement immobilier, la gestion de patrimoine, les services bancaires et financiers personnalisés.

✓ Mutuelles

Représentants de mutuelles cherchant des offres immobilières et des solutions adaptées aux besoins de leurs membres.

✓ Public avec besoin spécifique

Particuliers venant profiter de l'événement pour consulter des professionnels (assurances, notaires, architectes, avocats, etc.) ou des institutions et obtenir des conseils personnalisés sur leurs projets immobiliers.

✓ Institutions publiques et collectivités locales

Représentants de ministères, agences et collectivités à la recherche de partenaires pour le développement urbain, le logement social et les projets d'infrastructure.

✓ Entreprises et grandes sociétés

Représentants cherchant des bureaux, locaux commerciaux ou solutions immobilières pour leurs besoins professionnels.

✓ Individus prêt à Construire

Personnes disposant d'un terrain et souhaitant construire, cherchant à rencontrer des professionnels ou fournisseurs pour concrétiser leurs projets.

✓ Professionnels du secteur

Professionnels en quête de partenariats, de collaborations sur des projets ou de formations spécialisées.

✓ Syndics de copropriété

Professionnels venant s'informer sur la législation, les bonnes pratiques et évaluer des partenariats avec des acteurs de l'immobilier et de la construction.

✓ Officiels et Décideurs publics

Ministres, hauts fonctionnaires et décideurs pour qui l'immobilier, l'urbanisme et le développement urbain sont des priorités, venus observer les tendances, soutenir les projets et établir des partenariats stratégiques.

✓ Ambassades et Diplomates

Représentants d'ambassades et missions diplomatiques qui ont facilité la participation des entreprises et investisseurs de leur pays, et pour promouvoir les échanges internationaux et soutenir le développement du marché immobilier local et régional.

✓ Entrepreneurs du secteur touristique

Investisseurs ou gestionnaires de franchises d'hôtels, resorts et résidences touristiques intéressés par des projets immobiliers ou des partenariats.

✓ Médias spécialisés et journalistes

Presse locale, régionale et internationale couvrant le marché immobilier, les investissements, la construction et l'urbanisme.

✓ Étudiants et jeunes professionnels

Étudiants et jeunes diplômés venus pour s'inspirer, se former et créer un réseau professionnel.



10^e Édition – Une expérience enrichie

À l'occasion de son 10^e anniversaire, le SICI franchit une nouvelle étape avec un programme enrichi conçu pour offrir davantage d'opportunités d'affaires, de visibilité, de formation et de réseautage.

POUR LES EXPOSANTS LOCAUX

- ✓ Zone d'exposition pour présenter vos produits, projets et services à des milliers de visiteurs.
- ✓ Espace B2B privé pour rencontrer investisseurs, acheteurs et partenaires à fort potentiel.
- ✓ Sessions dédiées avec mutuelles, coopératives et regroupements professionnels.
- ✓ Navettes de visites vers des programmes immobiliers et maisons témoins (réservées aux promoteurs immobiliers).
- ✓ Opportunité d'animer une conférence, un panel ou un atelier thématique (avec diffusion live)
- ✓ Formation gratuite des équipes commerciales en préparation du salon.
- ✓ Participation aux SICI Awards récompensant les meilleures initiatives du secteur.
- ✓ Mise en avant dans le Podcast officiel du SICI avant l'événement.
- ✓ Interviews sur le plateau TV et diffusion en direct pendant le salon.
- ✓ Parution gratuite dans le magazine officiel du SICI (version imprimée et numérique).
- ✓ Visibilité renforcée grâce à une campagne média avant, pendant et après le salon.
- ✓ Promotion toute l'année sur les plateformes digitales du SICI (Habitaf.com et autres plateformes partenaires).

POUR LES EXPOSANTS RÉGIONAUX

- ✓ Zone d'exposition pour présenter vos produits, projets et services à des milliers de visiteurs.
- ✓ Espace B2B privé avec investisseurs, promoteurs, distributeurs et partenaires.
- ✓ Rencontres avec institutions publiques et collectivités.
- ✓ Possibilité d'animer une conférence, un panel ou un atelier.
- ✓ Participation aux SICI Awards.
- ✓ Présentation dans le Podcast officiel du SICI.
- ✓ Interviews sur le plateau TV et diffusion en direct.
- ✓ Parution dans le Magazine officiel du SICI (papier et numérique).
- ✓ Promotion sur les plateformes digitales du SICI.
- ✓ Networking avec les principaux acteurs de l'immobilier en Afrique de l'Ouest.

POUR LES EXPOSANTS INTERNATIONAUX

- ✓ Zone d'exposition pour présenter vos produits, projets et services à des milliers de visiteurs.
- ✓ Espace B2B privé pour développer des partenariats en Afrique.
- ✓ Rencontres avec autorités publiques, promoteurs et institutions.
- ✓ Programme de rendez-vous d'affaires qualifiés.
- ✓ Possibilité d'animer une conférence ou une présentation pays.
- ✓ Présentation dans le Podcast officiel du SICI.
- ✓ Interviews sur le plateau TV et diffusion en direct.
- ✓ Parution dans le Magazine officiel du SICI (papier et numérique).
- ✓ Promotion sur les plateformes digitales du SICI.
- ✓ Accompagnement personnalisé avant et pendant le salon.

POUR LES INVESTISSEURS

- ✓ Investor Lounge réservé aux investisseurs.
- ✓ Présentation de projets immobiliers à fort potentiel.
- ✓ Rencontres B2B ciblées avec promoteurs, banques et institutions.
- ✓ Sessions privées de présentation de projets.
- ✓ Visites exclusives de sites et programmes immobiliers.
- ✓ Rencontres avec les autorités publiques.
- ✓ Networking de haut niveau avec les décideurs du secteur.

POUR LES PROFESSIONNELS

- ✓ Espace B2B permanent.
- ✓ Conférences animées par des experts nationaux et internationaux.
- ✓ Masterclass spécialisées.
- ✓ Ateliers techniques.
- ✓ Conférences de leaders internationaux.
- ✓ Speed Business Meetings.
- ✓ Networking avec les principaux acteurs.

POUR L'INSTITUTIONNEL

- ✓ Forum des Elus sur les enjeux de l'habitat, du foncier et du développement urbain.
- ✓ Valorisation des projets structurants.
- ✓ Présentation des opportunités d'investissement.
- ✓ Rencontres avec investisseurs, promoteurs et partenaires techniques.
- ✓ Signature de conventions et de partenariats.
- ✓ Participation aux conférences stratégiques.
- ✓ Networking avec les décideurs sous-régionaux.

POUR LE GRAND PUBLIC

- ✓ Découverte de plus de 250 exposants réunis sur 7 000 m².
- ✓ Rencontres directes avec promoteurs, banques et professionnels.
- ✓ Navettes gratuites pour visiter des maisons témoins et projets immobiliers.
- ✓ Conseils personnalisés sur le financement, l'achat et l'investissement immobilier.
- ✓ Consultation gratuite de Notaires, Architectes, etc.
- ✓ Tombola exceptionnelle avec un terrain à gagner.
- ✓ Offres promotionnelles exclusives proposées par les exposants.
- ✓ Ateliers pour enfants.
- ✓ Animations, démonstrations et expériences immersives.
- ✓ Conférences grand public.

LES TEMPS FORTS DE LA 10^e ÉDITION

- ✓ Exposition et Stands
- ✓ Conférences, Panels et Ateliers
- ✓ Forum des Elus et Décideurs
- ✓ Compétition panafricaine d'architecture
- ✓ Podcast officiel du SICI
- ✓ Plateau TV & Live du salon
- ✓ Compétition de Foot entre professionnels
- ✓ Navettes pour Visites de projets immobiliers
- ✓ Networking B2B & Investisseurs

Pack Sponsoring

Avant le Salon	Sponsor Associé	Sponsor Majeur	Sponsor Principal
Mention exclusive dans le titre de l'événement «Présenté par»	X	X	✓
Mention du nom du Sponsor dans les Pubs radio et TV	X	X	✓
Insertion du Logo dans les emails d'envoi des tickets aux visiteurs	X	✓	✓
Logo sur tous les supports (site web, affiches, flyers, réseaux sociaux, newsletters)	33%	50%	100%
Annonce dédiée sur les réseaux sociaux (visuel + texte de présentation du partenaire)	✓	✓	✓
Insertion du Logo dans les Campagnes d'emailing (newsletters, invitations)	✓	✓	✓
Pendant le Salon			
Superficie du Stand du Sponsor	18m ²	18m ²	36m ²
Espace networking ou VIP Lounge au nom du Sponsor	X	X	✓
Logo sur les badges des exposants	X	X	✓
Page Publicitaire dans le guide du salon	Quart de Page	Demi-Page	Pleine Page
Logo sur le Panneau de bienvenue	X	✓	✓
Logo sur le panneau de fond de scène de l'espace de conférence	Petit	Moyen	Grand
Stickers au Sol pour indication ou Promotion d'une offre du Sponsor	✓	✓	✓
Possibilité de prise de parole (conférence, panel, etc.)	✓	✓	✓
Après le Salon			
Mention et remerciement officiel dans les communications post-événement	X	X	✓
Accès privilégié aux bases de données des contacts qualifiés (si accord reçu)	X	✓	✓
Diffusion de la vidéo récapitulative du salon avec logos des partenaires	X	✓	✓
Logo dans le rapport final bilan partagé aux médias, partenaires et participants	✓	✓	✓
Tarifs des Packs de Sponsoring	15 500 000 F	22 500 000 F	34 500 000 F

Sponsoring à la Carte

Sponsor Badge [3 000 000 FCFA]

Votre logo porté par chaque participant, visible en permanence pendant tout le salon.

Sponsor du Sac officiel du Salon [4 500 000 FCFA]

Votre logo sur le sac remis à tous les participants, pour une visibilité durable même après l'événement.

Pack Exposants



Stand Pilier (accessible)

Superficie: 03m²

Inclus: 2 Chaises + 1 Table (le Kakemono est fourni par l'exposant)

Idéal pour les jeunes entreprises, start-ups et TPE souhaitant une première visibilité au SICI. Ces mini stands sont situés dans un espace partagé, appelé l'Agora des Experts, favorisant les échanges avec le public et entre professionnels.

Prix: 390 000 FCFA (Tarif premiers inscrits)

(650 000 FCFA après le 30 Septembre 2026)

Modalités de paiement: 50% à la réservation, 50% au plus tard le 27 Novembre 2026



Stand Arcade (intermédiaire)

Superficie: 09m²

Inclus: Panneaux rigides de stand + Branding + 2 Chaises + 1 Table

Conçu pour les entreprises en développement ou établie cherchant à accroître leur visibilité. Offre plus d'espace d'exposition, un emplacement privilégié et une meilleure visibilité.

Prix: 1 450 000 FCFA (Tarif premiers inscrits)

(2 200 000 FCFA après le 30 Septembre 2026)

Modalités de paiement: 30% à l'inscription, 40% au plus tard le 26 Octobre 2026, 30% au plus tard le 27 Novembre 2026



Stand Colonne (Premium)

Superficie: 18m²

Mobilier: Panneaux rigides de stand + Branding + 4 Chaises + 2 Tables

Destiné aux entreprises et institutions souhaitant marquer leur présence de manière forte. Comprend un emplacement stratégique et permet de rencontrer un plus grand nombre de visiteurs avec une équipe importante, tout en réduisant le temps d'attente pour le public.

Prix: 2 800 000 FCFA (Tarif premiers inscrits)

(4 200 000 FCFA après le 30 Septembre 2026)

Modalités de paiement: 30% à l'inscription, 40% au plus tard le 26 Octobre 2026, 30% au plus tard le 27 Novembre 2026



Stand Couronne (Prestige)

Superficie: 36m²

Mobilier: Panneaux Rigides de stand + 8 Chaises + 4 Tables

Destiné aux entreprises et institutions souhaitant une visibilité maximale et stratégique. Offre un emplacement privilégié, des avantages en communication et des opportunités pour rencontrer efficacement les visiteurs et partenaires clés du salon.

Prix: 5 500 000 FCFA (Tarif premiers inscrits)

(8 200 000 FCFA après le 30 Septembre 2026)

Modalités de paiement: 30% à l'inscription, 40% au plus tard le 26 Octobre 2026, 30% au plus tard le 27 Novembre 2026



Espace nu

Conçu pour les exposants souhaitant concevoir un stand sur mesure avec leur propre décorateur.

Prix: 125 000 FCFA /m²

(160 000 FCFA/m² après le 30 Septembre 2026)

Modalités de paiement: 30% à l'inscription, 40% au plus tard le 26 Octobre 2026, 30% au plus tard le 27 Novembre 2026

Remise spéciale pour les exposants réguliers : -15 % (3 à 5 participations), -25% (6 à 7 participations) et -40% (8 à 9 participations).

Quelques exposants aux éditions précédentes...



Une visibilité avant, pendant et après le salon

Le SICI déploie un dispositif de communication à 360° afin d'offrir à chaque exposant une visibilité durable auprès des investisseurs, acquéreurs, partenaires et professionnels.



Campagne média nationale et internationale

Une couverture médiatique sur les chaînes TV, radios, médias digitaux et supports de communication locale et dans plusieurs pays participants.



Communication digitale

Plus de 7 000 000 d'interactions générées par édition sur les réseaux sociaux du salon (Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok).



Publicité digitale ciblée (Google Ads)

Des campagnes publicitaires ciblées sur des sites et plateformes digitales afin d'atteindre des audiences qualifiées intéressées par l'immobilier et l'investissement.



Presse papier et magazines partenaires

Une visibilité auprès d'un lectorat premium grâce aux publications dans des magazines partenaires, notamment ceux diffusés par les compagnies aériennes partenaires.



Visibilité sur les plateformes du salon

Présentation gratuite des projets et offres des exposants sur les plateformes digitales partenaires, notamment Habitat.com pour les promoteurs immobiliers.



Site web officiel du salon

Référencement des exposants, présentation des entreprises et visibilité auprès des milliers de visiteurs préparant leur participation au salon.



Magazine officiel du SICI

Présence dans le magazine officiel du salon, disponible en versions papier et numérique dans les 3 mois suivant l'événement.



Invitations personnalisées

Invitations ciblées adressées aux fonds d'investissement, associations professionnelles, institutions, entreprises et clients à fort potentiel afin de favoriser des rencontres qualifiées.



Panneaux urbains et affichage extérieur

Une présence dans l'espace urbain à travers des campagnes d'affichage renforçant la notoriété du salon et la visibilité des exposants.



Street marketing

Des actions de proximité telles que la distribution de flyers, animations terrain et opérations de sensibilisation pour mobiliser les visiteurs.



Communication institutionnelle

Mobilisation des institutions publiques, organisations professionnelles et partenaires stratégiques pour renforcer la portée et la crédibilité du salon.



Présentations privées aux groupes d'intérêt

Organisation de présentations physiques ou en ligne auprès de groupes ciblés : investisseurs, entreprises, associations, communautés professionnelles et réseaux d'affaires.



Communication via le réseau des partenaires

Amplification de la visibilité grâce aux relais des exposants, sponsors, partenaires institutionnels et réseaux professionnels associés au SICI.



Visibilité post-salon

Prolongation de votre présence après l'événement grâce aux contenus récapitulatifs, publications digitales et retombées médiatiques.



VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ?

Contactez-nous dès maintenant

BUREAU AFRIQUE (SIÈGE – CÔTE D'IVOIRE)

📍 Villa 82, Cité Eden, Riviera CIAD, Cocody – Abidjan

☎️ +225 27 31 93 45 38

☎️ +225 05 54 100 411 / +225 05 54 100 485

✉️ expo@mindici.net / sici@mii.af.com

BUREAU CANADA

📍 Adresse : 7200 Rue Du Chardonneret, Brossard, Québec, Canada

☎️ +1 438 833 4810

✉️ canada@mindici.net

REPRÉSENTANTS INDÉPENDANTS

Burkina Faso : kabore@mindici.net

Cameroun : guilene@mindici.net

Ghana : kojo@mindici.net

Île Maurice : tracy@mindici.net

Kenya : maureen@mindici.net

Mali : mariam@mindici.net

Maroc : hicham@mindici.net

Senegal : oumarou@mindici.net